

Libelle

Mediadaten 2026



Libelle Verlag

Das Libelle Magazin erscheint seit 2002 regelmäßig in Düsseldorf und Umgebung. Zusätzlich erscheint im Frühjahr die Sonderausgabe „Baby“ und im Herbst die Sonderausgabe „Trauern & Trösten“. Neben den etablierten Printmedien gehört auch das reichweitenstärkste Online-Angebot für Familien **stadt-kultur-familie.de** in unser Portfolio.

Unsere Leser:innen

- sind werdende Eltern und Familien mit Kindern von null bis 14 Jahren
- leben in der Großstadt, sind aktiv, kulturell interessiert und qualitätsbewusst
- haben einen hohen Bildungsgrad und verfügen über ein durchschnittlich bis überdurchschnittlich hohes Einkommen

Das Magazin

Die Libelle begleitet und informiert Familien aus Düsseldorf seit über 20 Jahren regelmäßig und deckt mit einer Auflage von 20 000 Exemplaren an 900+ Auslagestellen das komplette Stadtgebiet sowie die Umgebung ab. Die Leserschaft schätzt die Berichte rund um das aktuelle Stadtgeschehen und vertraut den regionalen Infos und Empfehlungen. Die Reportagen geben einen Einblick in die Lebenswelten von Familien und stellen Persönlichkeiten und Organisationen Düsseldorfs vor. Die Libelle stellt einen hohen Anspruch an die eigene Qualität, aber auch an die Qualität der Produkte, die sie vorstellt. Mehr als 80% der Anzeigenkunden schalten aufgrund der positiven Resonanz ihre Anzeigen mehrfach im Jahr.

Kontakt

LIBELLE VERLAG
Gneisenaustraße 67
40477 Düsseldorf

Telefon: (0211) 545 71 800
Mail: post@libelleverlag.de
Web: www.libelleverlag.de

Geschäftsführerin:
Natalie McKeever



Leser:innen-Umfrage

aus dem Frühjahr 2025

41 %

nehmen das Heft
mehrmals im Monat
in die Hand

64 %

verwerten Artikel und
Anzeigen, heben sie
auf

65 %

sind interessiert oder
sehr interessiert an
Anzeigen

Reaktionen auf Anzeigen

Haben bereits auf Anzeige reagiert **86 %**

Bis zu 10 Mal reagiert **25 %**

Bis zu 5 Mal reagiert **52 %**

Alter der Kinder unserer Leser:innen in Jahren

0 – 2 **13 %**

3 – 5 **29 %**

6 – 10 **36 %**

Bereitschaft für eine Veranstaltung zu fahren

Bis 25 Kilometer **41 %**

Bis 100 Kilometer **44 %**

Alter der Leser:innen in Jahren

31 – 40 **43 %**

41 – 50 **42 %**

Haushaltsnettoeinkommen

20 %

über 6.000 €

40 %

über 4.000 €

32 %

über
2.000 €

Digitale Angebote und Nutzung

69 %

sehr wichtig
oder wichtig

48 %

Internetseite

48 %

Newsletter

Themen und Termine 2026

JANUAR / FEBRUAR

Erscheinungstermin: 19.12.2025
Druckunterlagen bis: 12.12.2025

THEMEN

Lieblingsessen / Nahrungsergänzungsmittel
Alltagshelfer: Tipps für Eltern
Urlaub mit Kleinkind / Familienzeit NRW
Wiedereinstieg in den Beruf

MÄRZ / APRIL

Erscheinungstermin: 24.02.2026
Druckunterlagen bis: 17.02.2026

THEMEN

Neue Familie: Patchwork, IVF, Regenbogen
Gärtner mit Kind
Glück
Mikroabenteuer vor der Haustür

MAI / JUNI

Erscheinungstermin: 27.04.2026
Druckunterlagen bis: 21.04.2026

THEMEN

Aufklärung /Periode
Stress
Modernes Lernen
Musik für Teenies

JULI / AUGUST

Erscheinungstermin: 25.06.2026
Druckunterlagen bis: 18.06.2026

THEMEN

Ausflugstipps
Sicherheit/Aufsichtspflicht
Kühle Orte
Resilienz Selbstbehauptung

SEPTEMBER / OKTOBER

Erscheinungstermin: 25.08.2026
Druckunterlagen bis: 18.08.2026

THEMEN

Schulwechsel
Impfungen
Einzelkind
Sport

NOVEMBER / DEZEMBER

Erscheinungstermin: 27.10.2026
Druckunterlagen bis: 20.10.2026

THEMEN

Ehrenamt Familien/Kinder
Inklusion
Kreativität
Haustiere

SCHWANGERSCHAFT UND BABY

Erscheinungstermin: 27.04.2026
Druckunterlagen ist: 23.03.2026

THEMEN

Klinikguide
Mutterschaft, psychologische Hilfen
Selbstbestimmt: Mentale Stärke
Wochenbett: Postnatale Depression

TRAUERN UND TRÖSTEN

Erscheinungstermin: 29.09.2026
Druckunterlagen bis: 22.09.2026

THEMEN

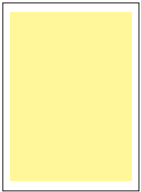
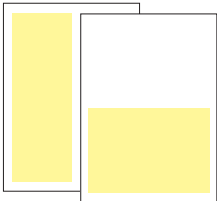
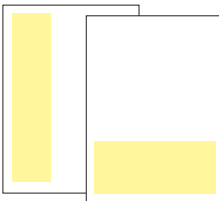
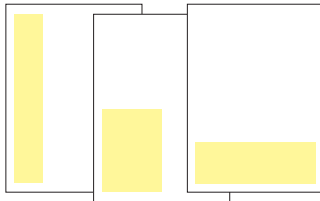
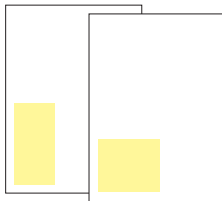
Trauer in der Familie
Kinder trauern anders
Vorsorge
Trauer begleiten

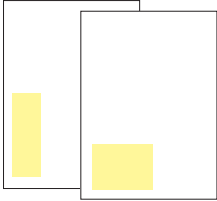
Kontakt Redaktion

LIBELLE VERLAG
Gneisenaustraße 67
40477 Düsseldorf

Telefon: (0211) 545 71 800
Mail: redaktion@libelleverlag.de
Web: www.libelleverlag.de

Formate und Preise

	Die Eintel	Die Halbe	Die Drittel	Die Viertel	Die Sechstel
					
Satzspiegel	188 x 260	92 x 260 / 188 x 128	60 x 260 / 188 x 84	44 x 260 / 92 x 128 / 188 x 62	60 x 128 / 92 x 84
Anschnitt	210 x 297	103 x 297 / 210 x 146	71 x 297 / 188 x 106		
Ortspreis	2298,-	1200,-	810,-	630,-	490,-
Agenturpreis	2700,-	1415,-	954,-	730,-	560,-

	Die Achtel	Die Sechzentel
		
Satzspiegel	44 x 128 / 92 x 62	44 x 62 / 92 x 30
Ortspreis	315,-	165,-
Agenturpreis	370,-	195,-

Zuschläge und Rabatte

Zuschläge in Prozent

Anschnittformate	5 %
2. Umschlagseite	10 %
3. Umschlagseite	5 %
4. Umschlagseite	15 %

Rabatte in Prozent

3 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	10 %
12 Ausgaben	15 %
S/W-Druck	30 %

Kontakt Vertrieb

LIBELLE VERLAG
Gneisenaustraße 67
40477 Düsseldorf

Telefon: (0211) 545 71 800
Mail: sales@libelleverlag.de
Web: www.libelleverlag.de

ANMERKUNGEN

Anschnitt-Formate zzgl. 5 mm Beschnittzugabe.

Maßangaben: Breite x Höhe in mm

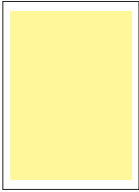
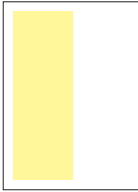
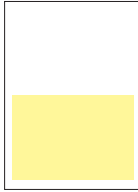
Alle angegebenen Preise sind Nettopreise in Euro, denen die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen ist.

Advertorial

Mit der Libelle bieten wir ein passendes Umfeld, um auf Produkte, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv.

Der Beitrag wird als „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Wir bieten die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit Ihnen ein individuelles Konzept für ein Advertorial oder eine Reihe zu erarbeiten.

Kombi-Buchungen für die Sonderausgabe Baby auf Anfrage.

	Die Eintel	Die Halbe hoch	Die Halbe quer
			
Satzspiegel	188 x 260	92 x 260	188 x 128
Direktpreis	2528,-	1320,-	1320,-
Agenturpreis	2974,-	1553,-	1553,-

Kontakt Vertrieb

LIBELLE VERLAG
Gneisenaustraße 67
40477 Düsseldorf

Telefon: (0211) 545 71 800
Mail: sales@libelleverlag.de
Web: www.libelleverlag.de



Veranstalter-Paket

Sie möchten Familien über Ihre nächste Veranstaltung informieren. Egal ob Kirmes, Puppentheater, Konzert oder Festival, wir haben Pakete zusammengestellt, die genau zu Ihrer Veranstaltung und vor allem zu Ihrem Budget passen.

PAKET S – DIGITAL

341,-

Ersparnis 10 %
zum Listenpreis

Das kleine Paket für das kleine Budget, aber trotzdem mit hoher Reichweite durch unseren Newsletter und unsere Website.

1 x Newsletter-Advertorial	185,-
1 Woche Top Tipp im Veranstaltungskalender / Event-Slider	196,-
zusammen regulär	381,-

PAKET M – KOMBI

685,-

Ersparnis 15 %
zum Listenpreis

Das Paket für eine gute Reichweite in Print und Newsletter. Und trotzdem wird das Budget nicht strapaziert.

1 x Anzeige „Die Viertel“	620,-
1 x Newsletter Advertorial	185,-
zusammen regulär	805,-

PAKET L – 3 IN 1

801,-

Ersparnis 20 %
zum Listenpreis

Ein Paket mit dem Sie in Print und digital punkten werden. Eine Anzeige im Magazin, dazu einmalig in unserem Newsletter und auf unserer Website präsent.

1 x Anzeige „Die Viertel“	620,-
1 x Newsletter Advertorial	185,-
1 Woche Event-Box / Event-Slider	196,-
zusammen regulär	1001,-

PAKET XL

2500,-

Ersparnis 40 %
zum Listenpreis

Mit dem Paket für das große Event erzielen Sie nicht nur eine prima Reichweite, Sie sichern sich eine hervorragende mediale Präsenz.

1 x Anzeige „Die Eintel“	2298,-
2 x Newsletter Advertorial	370,-
2 Wochen Event-Box / Event-Slider	392,-
zzgl. Redaktionelle Ankündigung	1200,-
zusammen regulär	4260,-



Baby

Die neun Monate der Schwangerschaft sind eine spannende und auch nervenaufreibende Zeit. Wie bereitet man sich auf das Kind vor? Was tut dem ungeborenen Leben gut? Wovor muss es geschützt werden? Und vor allem, wo soll das Kind auf die Welt kommen? Mit unserem Ratgeber-Heft begleiten wir die Zeit der Schwangerschaft bis zur Entbindung, geben Tipps und Informationen rund um Geburt und Wochenbett und unterstützen im ersten Babyjahr. Kompetent und kompakt tragen wir die Angebote von Unternehmen und Institutionen in Düsseldorf und Umgebung zusammen.

Themen

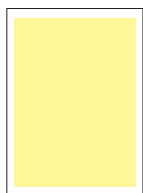
Großer Klinikguide, Gynäkolog:innen, Geburtsvorbereitung, Ernährung, werdende Väter, Einkaufstipps, Job und Familie, mentale Gesundheit prä- und postnatal.

TERMINE

Erscheinungstermin	27. April 2026	Format	210 x 297 mm
Buchungsschluss	16. März 2026	Satzspiegel	188 x 260 mm
Druckunterlagenschluss	23. März 2026	Auflage	16 000 Exemplare

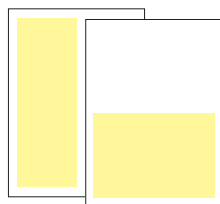


Die Eintel



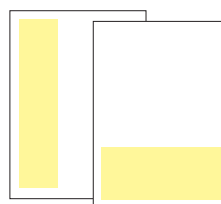
Satzspiegel	188 x 260
Anschnitt	210 x 297

Die Halbe



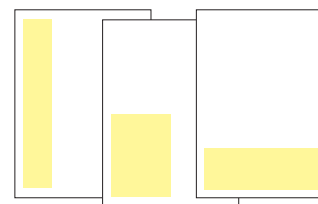
Satzspiegel	92 x 260 / 188 x 128
Anschnitt	103 x 297 / 210 x 146

Die Drittel



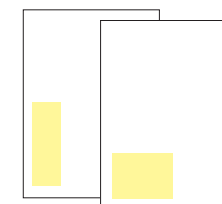
Satzspiegel	60 x 260 / 188 x 84
Anschnitt	71 x 297 / 188 x 106

Die Viertel



Satzspiegel	44 x 260 / 92 x 128 / 188 x 62
Anschnitt	

Die Achtel



Satzspiegel	44 x 128 / 92 x 62
Anschnitt	

Ortspreis	2298,-	1200,-	810,-	630,-	315,-
Agenturpreis	2700,-	1415,-	954,-	730,-	370,-

Kombi-Buchung: Rheinland

Die Sonderausgabe zu den Themen Schwangerschaft, Geburt und Baby erscheint in Kooperation mit dem Känguru Colonia Verlag aus Köln und dem Himbeer-Verlag aus Berlin. Die Sonderausgabe erscheint in den Städten Berlin, Düsseldorf/Neuss, Köln/Bonn und München. Anzeigen können für einzelne oder mehrere Städte gebucht werden.

Preise für Düsseldorf-Berlin, Düsseldorf-München und Düsseldorf-Berlin-München auf Anfrage.

TERMINE

Erscheinungstermin	27. April 2026	Format	210 x 297 mm
Buchungsschluss	16. März 2026	Satzspiegel	188 x 260 mm
Druckunterlagenschluss	23. März 2026	Auflage	36 000 Exemplare



	Die Eintel	Die Halbe	Die Drittel	Die Viertel	Die Achtel
Satzspiegel	188 x 260	92 x 260 / 188 x 128	60 x 260 / 188 x 84	44 x 260 / 92 x 128 / 188 x 62	44 x 128 / 92 x 62
Anschnitt	210 x 297	103 x 297 / 210 x 146	71 x 297 / 188 x 106		
Ortspreis	3654,-	1917,-	1296,-	990,-	504,-
Agenturpreis	4298,90	2255,40	1524,70	1164,70	593,-

Gesamtausgabe

Die Sonderausgabe zu den Themen Schwangerschaft, Geburt und Baby erscheint in Kooperation mit dem Känguru Colonia Verlag und dem Himbeer-Verlag in den Städten Düsseldorf, Köln, Berlin und München.

Themen

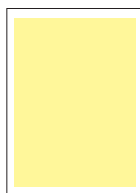
Großer Klinikguide, Gynäkolog:innen, Geburtsvorbereitung, Ernährung, werdende Väter, Einkaufstipps, Job und Familie, mentale Gesundheit prä- und postnatal.



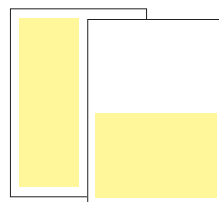
TERMINE

Erscheinungstermin	27. April 2026	Format	210 x 297 mm
Buchungsschluss	16. März 2026	Satzspiegel	188 x 260 mm
Druckunterlagenschluss	23. März 2026	Auflage	80 000 Exemplare

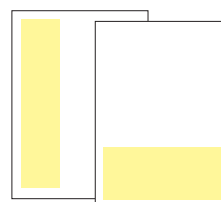
Die Eintel



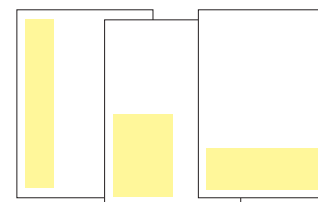
Die Halbe



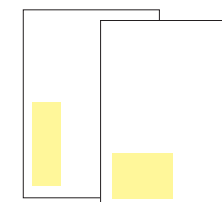
Die Drittel



Die Viertel



Die Achtel



Satzspiegel	188 x 260	92 x 260 / 188 x 128	60 x 260 / 188 x 84	44 x 260 / 92 x 128 / 188 x 62	44 x 128 / 92 x 62
Anschnitt	210 x 297	103 x 297 / 210 x 146	71 x 297 / 188 x 106		
Ortspreis	8120,-	4260,-	2880,-	2200,-	1120,-
Agenturpreis	9553,20	5011,90	3388,30	2588,30	1370,70

Produktvorstellungen

Neben den bekannten Werbeformaten bieten wir die Möglichkeit auf einer Einzel- oder Doppelseite Ihre Lieblingsprodukte ansprechend zu präsentieren. Unsere Leser:innen nutzen diese **EMPFEHLUNGEN** bewusst als Inspirationsquelle und Kaufempfehlung.

PREISE (Gesamtausgabe)	Direktpreis	Agenturpreis
Paket S (1 Kästchen)	847,-	996,50
Paket M (2 Kästchen)	1507,-	1773,-
Paket L (3 Kästchen)	2150,-	2529,50

PREISE (Ausgabe Düsseldorf)	Direktpreis	Agenturpreis
Paket S (1 Kästchen)	250,-	295,-
Paket M (2 Kästchen)	460,-	540,-
Paket L (3 Kästchen)	630,-	740,-

BENÖTIGTE DATEN

FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 56 mm breit, 42 mm hoch), Copyrights

Wir bilden ausschließlich Produktfotos ab, die keine Logos, Rabattcodes oder Schrift enthalten

TEXT: Produktname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen

ADRESSE: Website URL

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung des Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (max. 290 Zeichen inkl. Leerzeichen).



Beilagen

BEILAGEN sind dem Magazin lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können.

BEIHEFTER sind fest mit dem Magazin verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Postkarten, Warenproben, CDs etc. werden auf **TRÄGERANZEIGEN** so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. **BEIKLEBER** sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich.

BEILAGEN (PREIS/TAUSEND)	Ortspreis	Agenturpreis
Bis 20 g	75,-	89,-
Über 20 g	89,-	105,-

BEIHEFTER (PREIS/TAUSEND)	Ortspreis	Agenturpreis
Bis 20 g	75,-	89,-
Über 20 g	89,-	105,-

BEIKLEBER (PREIS/TAUSEND)	Ortspreis	Agenturpreis
Bis 20 g	89,-	105,-
Über 20 g	auf Anfrage	auf Anfrage

zzg. Trägeranzeige 1/1

Teilbuchungen von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern möglich. Konditionen sowie detaillierte Informationen bitte erfragen. Preise sind nicht rabattierbar.



Advertorial

Ausführliche Vorstellung im passenden Umfeld

Unsere Website bietet ein attraktives Umfeld, um Ihr Angebot ausführlich und um redaktionellen Stil vorzustellen. Der Beitrag wird als Anzeige gekennzeichnet und ist vier Wochen lang im Slider auf der Startseite verlinkt. Auf Anfrage erstellen wir mit Ihnen ein individuelles Werbekonzept.

PREISE	Ortspreis	Agenturpreis
4 Wochen	290,–	340,–
3 Monate	600,–	720,–
6 Monate	900,–	1.080,–

BENÖTIGTE DATEN ARTIKEL

BILD: max. 2 Stück, 1400 Pixel breit x max. 1400 Pixel hoch (Aufmacherbild: optimalerweise im Querformat), Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright; es besteht auch die Möglichkeit, Videos einzubinden

HEADLINE: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen

TEASER: max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen

TEXT: max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Überschrift, kurzer Teaser, Text), die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im Libelle-Duktus in Absprache mit dem Kunden vor

LINK: mehrere URLs möglich



Anzeigen und Banner

Kurz und knapp: präsent

Unsere Website bietet ein attraktives Umfeld, um Ihr Angebot vorzustellen. Ihr Anzeigenmotiv plus Verlinkung auf Ihre Website – mit oder ohne Anzeigentext: Für jedes Budget eine Lösung. Die Anzeige erscheint auf der Startseite unserer Website und verweist auf den Link Ihrer Wahl. Auf Anfrage erstellen wir mit Ihnen ein individuelles Werbekonzept.

PREISE ANZEIGE	Ortspreis	Agenturpreis	PREISE BANNER	Ortspreis	Agenturpreis
4 Wochen	190,–	230,–	4 Wochen	150,–	180,–
3 Monate	400,–	480,–	3 Monate	350,–	420,–
6 Monate	650,–	780,–	6 Monate	590,–	710,–

BENÖTIGTE DATEN ANZEIGE

BILD: 1400 Pixel breit x 900 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi

TEXT: max. 430 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im Libelle-Duktus in Absprache mit dem Kunden vor

LINK: eine URL möglich

BENÖTIGTE DATEN BANNER

BILD: 1400 Pixel breit x 900 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi

TEXT: Button-Text

LINK: eine URL möglich



Top Tipp im Veranstaltungskalender

Heben Sie Ihre Veranstaltung hervor

Ihr Event als hervorgehobene Verlinkung in unserem viel geklickten Veranstaltungskalender bietet Ihnen die Möglichkeit, Familien gezielt auf sich aufmerksam zu machen. Ihr Event erscheint als Vorschaubild im Veranstaltungskalender auf der Website sowie im Slider der Kalender-Webpage.

Buchungsschluss und Anlieferung der Daten: eine Woche vor Veröffentlichung.

PREISE	Ortspreis	Agenturpreis
Pro Tag	20,-	24,-
1 Woche	196,-	230,-
2 Wochen	350,-	420,-

BENÖTIGTE DATEN

BILD: 1400 Pixel breit x 900 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi

TEXT: Veranstaltung Überschrift, Veranstaltung Copytext max. 800 Zeichen, alle Informationen zur Veranstaltung wie Ort, Datum, Uhrzeit etc.



Advertorial

Wöchentlich unsere Abonnent:innen ansprechen

Die Abonnent:innen des wöchentlich versendeten Newsletters für Düsseldorf sind in besonderem Maße an Veranstaltungen, Ausflugszielen und Familienthemen interessiert. In dem sie ihre Werbung in einem unserer Newsletter integrieren, erreichen sie gezielt diese Leser:innen. Auch exklusive Angebote für unsere Abonnent:innen sind möglich, wie zum Beispiel Rabattcodes oder Ticketverlosungen. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Buchungsschluss und Datenanlieferung: eine Woche vor Erscheinen.

Versand: 1 x wöchentlich (donnerstags)

Abonnenten: 3500+ (Stand Oktober 2025)

Öffnungsrate: durchschn. 43 % (Stand 3. Quartal 2025)

PREISE

	Ortspreis	Agenturpreis
--	-----------	--------------

Basispreis (inkl 1 Verlinkung)	185,-	100,-
--------------------------------	-------	-------

RABATTE

3 AUSGABEN	5 %	6 AUSGABEN	10 %
------------	-----	------------	------

BENÖTIGTE DATEN

BILD: 580 Pixel breit x 360 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright

ÜBERSCHRIFT: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen (Format siehe Beispiel links)

INFOZEILE: ggf. Datum, Uhrzeit, Altersangabe, Ort, Kosten, max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen

TEXT: max. 320 Zeichen inkl. Leerzeichen

VERLINKUNG: eine URL inklusive, weitere URLs kostenpflichtig



Banner

Präsenz mit Werbebannern

Die Abonnent:innen des wöchentlich versendeten Newsletters für Düsseldorf sind in besonderem Maße an Veranstaltungen, Ausflugszielen und Familienthemen interessiert. In dem Sie Ihren Banner in einem unserer Newsletter integrieren, erreichen Sie gezielt diese Leser:innen.

Versand: 1 x wöchentlich (donnerstags)

Abonnenten: 3500+ (Stand Oktober 2025)

Öffnungsrate: durchschn. 43 % (Stand 3. Quartal 2025)

PREISE	Ortspreis	Agenturpreis
1 Woche	139,-	165,-
ab 3 Wochen	125,-	148,-
ab 6 Wochen	118,-	140,-

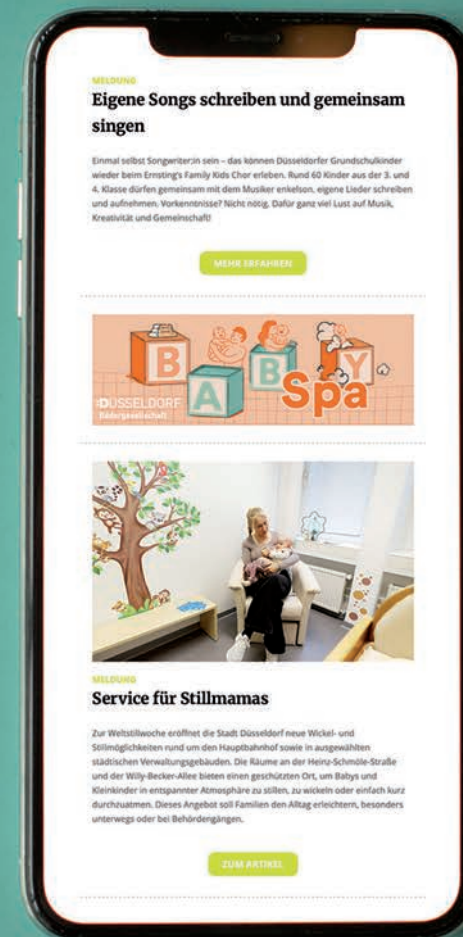
Preise pro Woche und Versand

BENÖTIGTE DATEN

BILD: 580 Pixel breit x 200 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, als jpg oder gif

Werbemittel dürfen nicht animiert sein, max. Größe 40 kB.

VERLINKUNG: eine URL inklusive, weitere URLs kostenpflichtig



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeschaltungen beim LIBELLE Verlag.

1. Werbeauftrag

1.1. „Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
1.2. Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des LIBELLE Verlags, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

2.1. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/ oder Bewegtbildern (u. a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
2.2. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

3.1. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch eine schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
3.2. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der LIBELLE Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
3.3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbefauftritts (z. B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

6.1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der LIBELLE Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem LIBELLE Verlag zu erstatten.
6.2. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

7.1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
7.2. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
7.3. Kosten des LIBELLE Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

8.1. Der LIBELLE Verlag behält sich vor, Werbefaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den LIBELLE Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
8.2. Insbesondere kann der LIBELLE Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtgewährleistung

9.1. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den LIBELLE Verlag im Rahmen des Werbefauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der LIBELLE Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den LIBELLE Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
9.2. Der Auftraggeber überträgt dem LIBELLE Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen

Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des LIBELLE Verlags

10.1. Der LIBELLE Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder-Hardware (z. B. Browser),
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenausfall aufgrund Systemversagens,
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern),
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls.
Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
10.2. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
10.3. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der LIBELLE Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des LIBELLE Verlags bestehen.

12. Haftung

12.1. Schadensersatzansprüche bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des LIBELLE Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für

die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

12.2. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

13.1. Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom LIBELLE Verlag bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom LIBELLE Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden.
13.2. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
12.3. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des LIBELLE Verlags zu halten.

14. Zahlungsverzug

14.1. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der LIBELLE Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
14.2. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den LIBELLE Verlag, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbefaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Informationspflichten des LIBELLE Verlags

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem LIBELLE Verlag, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzustellen:
- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

17. Datenschutz

Der Werbefauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

17.1. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten des LIBELLE Verlags gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei

Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-Datenschutzgesetzes (TDDSG) bzw. des Mediendienste-Staatsvertrages (MDStV) sowie der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) einhalten wird.

17.2. Sofern beim Auftraggeber anonyme oder pseudonyme (und somit auch personenbeziehbare) Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote des LIBELLE Verlags ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf der Auftraggeber diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Werbepreisenden, der den Auftraggeber mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen auf den Onlineangeboten des LIBELLE Verlags generiert worden sind.

17.3. Darüber hinaus ist dem Auftraggeber eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote des LIBELLE Verlags ausgelieferten Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Auftraggeber die Daten aus Werbeschaltungen auf den Onlineangeboten des LIBELLE Verlags nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf dem Onlineangebot des LIBELLE Verlags und deren weitere Nutzung.

17.4. Setzt der Auftraggeber für die Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten des LIBELLE Verlags Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält.
17.5. Für jeden Verstoß gegen die Verpflichtung aus 17.2. bis 17.4. zahlt der Auftraggeber an den LIBELLE Verlag eine Vertragsstrafe in Höhe des 10-fachen Preises des Auftrags, aus dem die unzulässige Datennutzung stammt. Etwaige weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben unberührt.

18. Erfüllungsort, Gerichtsstand

18.1. Erfüllungsort ist Düsseldorf, der Sitz des LIBELLE Verlags.
18.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht.
18.3. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.